



Organización de los
Estados Americanos

**SECRETARIA GENERAL DE LA ORGANIZACION DE LOS ESTADOS AMERICANOS
Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)**

CONSULTOR/A WEBMASTER DE LA CIDH

Tipo de contrato: Consultoría

Unidad Organizacional: Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)

Inicio: 01 de septiembre de 2013

Duración: 6 meses

Remuneración: US\$ 5,000.00 por mes. El pago de cada mes estará supeditado a la ejecución satisfactoria de las actividades comprendidas en el objeto de este contrato.

Lugar de destino: Washington, DC.

DEBERES Y RESPONSABILIDADES:

1. Mantenimiento, ampliación y mejoramiento del Sitio Web de la CIDH

Mantener actualizado el sitio Web de la CIDH garantizando cumplimiento con las normas de accesibilidad para personas con discapacidad visual. Construir la versión en francés del sitio Web con el mismo diseño en que están los sitios en español, inglés y portugués. Ampliar la cantidad de páginas migradas en los 4 idiomas del viejo al nuevo diseño. Construir la página de la Relatoría sobre Derechos de los Migrantes y de la Unidad de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, coordinando con el personal especializado de la Relatoría y la Unidad sobre los contenidos, y bajo la dirección de la Oficina de Prensa y Difusión de la CIDH para garantizar la armonía entre los sitios de las diversas Relatorías. Esto incluye el diseño de un banner para estos dos nuevos sitios. Avanzar en la construcción de los sitios de las Relatorías Temáticas en portugués y francés.

Presentar ideas para el permanente mejoramiento de la navegabilidad y del diseño de la Página Web de la CIDH. Trabajar en optimización del sitio para mejorar resultados en motores de búsqueda. En coordinación con otras áreas de la CIDH, presentar ideas de nuevas secciones de alto interés en contenido y diseño atractivo. Trabajar en la renovación permanente de la portada del sitio, incluyendo el diseño de nuevos banners para renovación semanal del carrusel, incluyendo responsabilidad en garantizar los derechos de autor de las fotografías u otros materiales a ser

utilizados en dicho diseño. De ser pertinente, configuración y utilización de *forms* a los efectos de realizar consultas *online*.

Inclusión de los Webcast en las páginas Web de la CIDH para garantizar la mayor divulgación. Actualización de las bases de datos de las audiencias públicas en tiempo real (videos, audios, fotos). Proponer ideas para una mejor visibilización de los materiales multimedia en la página Web.

2. Diseño Gráfico

Diseñar folletos, brochures, carátulas, informes y otros materiales para su divulgación virtual y para su impresión. Proponer varios perfiles de nueva imagen institucional de la CIDH, incluyendo el logotipo, para su consideración y eventual adopción. Diseñar banners promocionales para impresión a fin de promocionar sesiones, audiencias, conferencias y otros eventos de la CIDH. Diseñar banners institucionales para su utilización prolongada, para marcar presencia institucional.

Diseñar y crear *templates* de un boletín electrónico en dos idiomas para su distribución masiva. Configurar *Mailchimp* para su utilización por parte de la CIDH como método de distribución masiva de sus comunicados de prensa, anuncios, boletín electrónico, entre otros. Esto incluye la necesidad de programar para satisfacer los requisitos de alta complejidad de las listas de distribución de la CIDH, que no son satisfechos con las opciones que ofrece *Mailchimp* en sus versiones default. Configuración en *Mailchimp* de templates diferentes para cada uno de los 4 idiomas oficiales de la OEA, y para cada tipo de anuncio a ser utilizado. Responsabilidad en el cumplimiento de todas las reglas *anti-spam*.

3. Otros

Actualización de las cuentas de la CIDH en medios sociales (Facebook, Twitter en español y twitter en inglés). Alimentación de la cuenta de la CIDH en Flickr, trabajando previamente las fotografías en Potoshop para subirlas a Flickr junto con la información relevante sobre el evento fotografiado. Alimentación de la cuenta de la CIDH en Youtube. Análisis comparativo de ventajas y desventajas de migrar de Youtube a Vimeo. Cruce de información entre todos los medios sociales.

Desarrollo de nuevas bases de datos de los comunicados de prensa o de los informes de casos de la CIDH, y análisis de mejoras a la base de datos existente de audiencias.

Análisis de la posibilidad de tener los documentos básicos del sistema interamericano de derechos humanos en publicación electrónica, disponible a través de plataformas como i-books. Investigar la posibilidad de desarrollo de aplicaciones en plataformas y dispositivos móviles.

REQUERIMIENTOS:

- Diploma de Licenciatura en Ciencias de Computación o cualquier área relacionada
- Experiencia práctica relevante en el campo de diseño grafico.
- 3 o más años de experiencia en desarrollo de páginas web, usando HTML, CSS, XML, XHTML, JavaScript, JQuery).
- Dominio de herramientas de desarrollo Web (Frontpage, Dreamweaver, Sharepoint Designer).
- Dominio del Adobe Creative Suite, en especial Photoshop, Acrobat, InDesign, Fireworks, Illustrator.

- Demostrado talento en diseño gráfico (se requiere presentar productos de portafolio propio, tales como páginas Web y brochures u otros materiales impresos).
- Conocimiento de los principios de diseño de páginas Web, tales como interfases interactivas con el usuario, accesibilidad para personas con discapacidad visual, optimización de imágenes, etc.
- Experiencia en edición y publicación en línea de material digital (video/audio).
- Conocimiento de programas para el diseño y la distribución de boletines electrónicos (e-newsletter), en especial Mailchimp, integración de APIs con media y páginas web publicadas en el sitio.
- Dominio de español e inglés (leer, escribir y comunicar); conocimiento práctico de francés y/o portugués es deseable
- Atención al detalle y entrega de productos completos y listos para publicación
- Capacidad de trabajo bajo presión manejando varios temas simultáneamente

Recomendable:

- Conocimiento de redes sociales (Facebook, Twitter, Flickr, etc).
- Conocimiento en marketing en Internet y optimización de motores de búsquedas
- Experiencia en desarrollo y promoción de e-pubs o publicaciones electrónicas.
- Interés en la defensa de los derechos humanos y conocimiento sobre la CIDH y el Sistema Interamericano de Derechos Humanos (SIDH).

Postulación:

1. Una hoja de vida actualizada, una copia del diploma universitario y otros grados académicos, certificados, y otros que demuestren que los requisitos establecidos en esta convocatoria relacionados con educación y experiencia han sido cumplidos.
2. Una lista de tres referencias incluyendo información de contacto – correo electrónico y número de teléfono.
3. Sujeto a la discreción de la CIDH, se solicitará a las candidatas/os con las mejores calificaciones el responder a preguntas adicionales.

Enviar los documentos por correo electrónico a cidhdenuncias@oas.org. Se recibirán postulaciones hasta el **23 de agosto de 2013**.